



AKTUELLES

Neues Geschäftsfeld Institutional

In den letzten fünf Jahren konnte Calvatis erfolgreich seine Ziele in Bezug auf ein starkes geographisches Wachstum umsetzen. Einem sehr engen Netz an europäischen Partnerunternehmen folgte jüngst, auf dem Wege zum Global Player in der Hygienebranche, die Gründung eines Joint Venture mit einem thailändischen Unternehmen zu Calvatis Asia Pacific. Die existierenden Strukturen bieten nun eine optimale Plattform zum Breitenwachstum von Calvatis. Hierzu sind entsprechende Geschäftsfelder identifiziert worden, die sich nun in der Umsetzungsphase befinden. Mit dem 01.07.2007 eröffnet Calvatis den Bereich Institutional. Dieses bedeutet, dass eine komplette Produktpalette für:

- Hotels
- Wäschereien
- Altenheime
- Industrieküchen
- Catering Betriebe
- Hospitalhygiene

mit den Markennamen tru-lit und alzipur bereitgestellt wird. Die Produkte sind zunächst für die deutschsprachigen Märkte vorgesehen bevor ein internationaler Roll-Out erfolgen wird.

Die Geschäftsführung